

K-Music : une Fête de la musique K-arrément Corée au musée Guimet !



Dimanche 21 juin 2026
14h — 22h

**Toutes les activités
sont gratuites**

**Le musée sera en accès gratuit
à partir de 14h**

Pour la Fête de la musique, le musée Guimet passe en mode 100% Corée !

Des phénomènes mondiaux de la K-Pop aux courants alternatifs les plus audacieux, cette programmation exceptionnelle, vibrante et plurielle, invite à un voyage sonore à travers les rythmes et les influences qui façonnent la Corée d'aujourd'hui.

Entre découvertes, partage et célébration, le musée se transforme en un espace vivant où la musique se danse, se raconte et se crée, offrant aux visiteurs une immersion inédite dans l'énergie créative coréenne.

Guimet
musée national des arts asiatiques
6, place d'Iéna 75116 Paris
guimet.fr

Présidente
Yannick Lintz

Communication musée Guimet
Nicolas Ruyssen
Directeur de la communication
+33 (0)6 45 71 74 37
nicolas.ruyssen@guimet.fr
communication@guimet.fr

Contact presse
Pierre Laporte Communication
Laurence Vaugeois
+33 (0)1 45 23 14 14 / +33 (0)6 81 81 83 47
laurence@pierre-laporte.com
Camille Brulé
+33 (0)1 45 23 14 14
+33 (0)6 49 77 27 47
camille@pierre-laporte.com

L'après-midi, le musée s'anime au son de la K-Pop

En collaboration avec Kick Café, les espaces du musée s'ouvrent aux rythmes contemporains : scène ouverte pour danser, ateliers de danse K-Pop animés par la chorégraphe Jooyoung Lee, karaoké et quiz musicaux. Une occasion unique de s'initier à la danse et de plonger dans l'univers coloré de la pop coréenne, au cœur même des collections permanentes.

★ Atelier de danse K-Pop avec la chorégraphe Jooyoung Lee

Chorégraphe, danseuse contemporaine et pédagogue installée à Paris, Jooyoung Lee (Joo) développe son activité artistique entre la Corée et la France. Formée dans différentes disciplines – ballet, danse traditionnelle coréenne, jazz et hip-hop – elle nourrit sa pratique d'un large éventail de langages chorégraphiques. Elle est titulaire d'un Master en cinématographie Laban du Conservatoire National Supérieur de Musique et de Danse de Paris (CNSMDP), où elle a approfondi son approche en tant que chorégraphe, pédagogue et analyste du mouvement.

★ L'histoire de la K-Pop, de Seo Taeji aux Saja Boys Rencontre avec Savannah Truong

Experte en K-Pop, Savannah Truong invite le public à une découverte de la genèse de ce genre unique! Depuis les premiers groupes en Corée du Sud jusqu'aux nouvelles générations d'artistes, elle dévoile de manière ludique comment ce style a évolué au fil du temps pour devenir un phénomène planétaire.

Savannah Truong est experte de la K-Pop et de la *Hallyu* (la vague coréenne). Passionnée par la culture coréenne, elle fonde Kick Café et INSA Agency, la première agence de consulting spécialisée dans la *Hallyu*. Elle est aussi l'autrice de *K-Pop Drinks*, un livre de recettes de boissons inspirées par les artistes K-Pop, et de *K-Pop : les 100 titres incontournables*. Elle co-anime aussi Kick Radio, le podcast du Kick Café.



Jooyoung Lee
© Jooyoung Lee Margaux Rodriguez

À 14h, à 15h30 et 17h30

Cour khmère

Durée : 30 min

À 14h30

Auditorium Jean-François Jarrige

★ Performance de danse K-Pop

Des groupes de danseurs amateurs, repérés par Kick Café, animent le parvis du musée avec leurs performances de danse K-Pop.

À 16h et 17h

Parvis du musée

Durée : 30 min

★ Make-Up tutorial : comment se maquiller comme un.e idol de K-Pop ?

Rencontre - démonstration Alexis Medrare

Le maquilleur professionnel Alexis Medrare dépose ses *vanity cases* sur la scène de l'auditorium. Lors d'une démonstration en direct, il explique les éléments qui distinguent le maquillage des stars coréennes du maquillage occidental et les différentes techniques de maquillage des *idols*, pour que chaque fan puisse reproduire ce maquillage à la maison.

À 16h30

Auditorium Jean-François Jarrige

★ K-Pop Random Play Dance

Prêt à danser ? Le rooftop du musée Guimet se transforme en scène ouverte. Les plus grands tubes de K-Pop seront diffusés de manière aléatoire et les visiteurs pourront reproduire leurs chorégraphies favorites. Il n'est pas obligatoire de tout connaître, chacun participe selon ses envies et son niveau.

De 18h à 19h

Han Rooftop - Guimet

3^e étage

Des activités en continu tout l'après-midi

★ Atelier Top loader

L'activité de décoration de *top loader* consiste à personnaliser un petit étui en plastique rigide, souvent utilisé pour protéger des cartes, comme des *photocards* de K-Pop qui sont collectionnée par les fans.

Pendant l'activité, chaque participant reçoit un *top loader* et du matériel de décoration : autocollants, strass, rubans... Le but est de créer un design unique autour de la carte que l'on place à l'intérieur. Chacun peut laisser libre cours à sa créativité et repartira avec son *top loader* personnalisé. Cette activité est simple et accessible à tous, même sans compétences artistiques.

De 14h à 18h **en continu**

Salle Corée, 2^e étage

★ Karaoké K-Pop

Les visiteurs sont invités à interpréter leurs titres préférés de K-Pop, en famille ou entre amis.

De 14h à 22h **en continu**

Rotonde-belvédère, 4^e étage

Le soir, la K-Music enflamme le rooftop de Guimet

★ CHINABOT : Arexibo (djset), Pal Hwang Dan, HWXXNG (djset)

A partir de 19h, l'audace musicale s'installe sur le rooftop ! Pour clore cette journée en apothéose, le label Chinabot, connu pour son exploration des musiques asiatiques les plus innovantes, prend les commandes de Han Rooftop - Guimet. Arexibo, HWXXNG et Pal Hwang Dan, figures montantes de la scène coréenne, font vibrer les trois étages de la terrasse jusqu'à la nuit avec, en toile de fond, la tour Eiffel illuminée.

De 19h à 22h
Han Rooftop - Guimet
3^e étage

Artiste interdisciplinaire, musicienne et DJ basée à Séoul, **Arexibo** s'intéresse particulièrement à la « piste de danse » en tant qu'espace fluide, chargé de sens politique. Elle associe des rythmes irréguliers à des textures incisives pour créer à la fois une énergie explosive et une sensibilité expérimentale. Ses performances cinématographiques, qui orchestrent délicatement le chaos à travers le temps, transportent toujours le public vers de nouveaux horizons. Arexibo a sorti son premier EP « 카운터! (Counter!) » chez Chinabot en 2020. Elle fait également partie du collectif créatif « *The Internatiional* ».



© Sung il Kim

HWXXNG (alias Jaeho Hwang) est un DJ et producteur qui partage son temps entre l'Europe et Séoul, apportant une fusion sonore unique au premier plan de la scène musicale des boîtes de nuit. En tant que producteur, il réinvente l'instrumentation traditionnelle coréenne, l'intégrant avec fluidité dans des compositions électroniques avant-gardistes afin de repousser les limites de la créativité. Ses DJ sets sont salués pour leur style audacieux et imprévisible, où les grooves techno industriels, les basses puissantes et l'énergie brute de la *hard dance* se heurtent aux rythmes du *Latin Core*, à l'avant-gardisme du Post-Club et aux influences expérimentales, le tout enrichi par les textures évocatrices des paysages sonores d'Asie de l'Est



© Jaeho Hwang Far Near Mary Kang

Pal Hwang Dan, de son vrai nom Pal Boche, est un musicien pop iconoclaste qui vit à Séoul, où il s'est installé en 2013. Il puise son inspiration dans la musique industrielle, la K-Pop et l'animation. Il travaille comme compositeur pour la publicité et les bandes originales de jeux vidéo. Son premier album chez Chinabot, *Saneopseonjip*, est sorti en 2018, suivi de *A Length of Line* en 2020. Il a sorti au total trois albums chez Chinabot. Grâce à des refrains *synth-pop* en béton et à sa voix impassible et romantique, il brosse un tableau de la vie moderne à Séoul, empreinte de nostalgie, de solitude, d'absurdité et de consumérisme effréné.



© Pal Hwang Dan

Nos partenaires

Kick Café est le premier concept store dédié à la musique pop coréenne en Europe, et un lieu de référence pour tous les fans de K-Pop et de la Corée du sud. Le café boutique, fondé en 2021 par Savannah Truong, passionnée et connaisseuse de K-Pop, organise régulièrement des événements pour célébrer l'anniversaire d'artistes ou de groupes, des concerts de musique pop coréenne et des rencontres entre les artistes et les fans.

kick café

Chinabot est un label précurseur qui s'évertue à changer le dialogue autour des musiques asiatiques. Depuis 2017, il donne de la visibilité aux musiques alternatives et audacieuses des diasporas d'Asie. Point de rencontre entre les sonorités traditionnelles et contemporaines, il encourage les artistes à sortir des sentiers battus et à développer l'expérimentation des genres, en créant un espace pour une écoute innovante. Chinabot regroupe un label discographique, une agence de design et d'événementiel, des tables rondes et une émission de radio.

CHINABOT

Programmation artistique et culturelle

2
0
2
6
년

Spectacles jeune public et cinéma d'animation, rencontres littéraires, représentations de pansori ou spectacles inspirés de traditions bouddhistes et chamanistes coréennes, cycles de cinéma, journée spéciale K-Pop pour la Fête de la musique ou K-Horror pour Halloween...

En 2026 c'est tout le musée qui bat au rythme de la Corée !