

Lancement du nouveau site internet **www.guimet.fr** en février 2012

Le nouveau site a été réalisé grâce au mécénat de **NOMURA**

La plateforme internet du musée Guimet www.guimet.fr fait peau neuve et poursuit son évolution dans l'air du temps, pour sa deuxième refonte depuis sa création, réalisée grâce au mécénat de Nomura.

Une ergonomie et un graphisme simplifiés, une navigation restructurée, des médias diversifiés

Le projet de refonte du site [guimet.fr](http://www.guimet.fr) est né de la volonté d'offrir aux internautes plus de **clarté** et d'**informations** sur le musée. Divisé en plusieurs niveaux de lecture apparents dès la page d'accueil, les contenus ont été **réactualisés et complétés**. Le nouveau graphisme permet une lecture plus agréable. La programmation est davantage mise en valeur pour permettre à chacun de **découvrir et de choisir l'activité qui correspond à ses attentes**. Disponible dans un premier temps en **français**, le site sera traduit prochainement en **quatre langues étrangères** (anglais, chinois, japonais et coréen).

GUIMET.FR À L'ÈRE DU DIGITAL

À l'image du Web actuel, le nouveau site du musée Guimet est **dynamique** et volontairement **interactif**. Les internautes pourront **partager sur les réseaux sociaux** les pages et contenus du site qui les intéressent. Déjà inscrit sur Facebook et Twitter, le musée va étendre progressivement **sa présence sur d'autres plateformes**. Le **blog** et le **magazine numérique** ajoutent un autre point de vue sur la vie du musée, au plus près de son actualité. En outre, des **mini-sites d'exposition** viendront régulièrement compléter cette structure générale.

L'IDENTITÉ NUMÉRIQUE DU MUSÉE GUIMET

La politique internet et digitale du musée Guimet participe de sa mission de **partage de savoir sur les arts et civilisations asiatiques** souhaitée par son fondateur, Émile Guimet. L'enrichissement du nouveau site internet [guimet.fr](http://www.guimet.fr) et son prolongement futur au travers des **nouveaux supports numériques** permettent de diffuser le plus largement possible les connaissances auprès d'un **public diversifié**. Les outils numériques sont conçus pour **favoriser et inciter à la visite et à la découverte du musée**.

INFORMATIONS PRATIQUES

www.guimet.fr

Profil Facebook : <http://www.facebook.com/pages/Mus%C3%A9e-Guimet/34618279264?v=wall>

Compte Twitter : <http://twitter.com/MuseeGuimet>

ÉQUIPES DE RÉALISATION : Au musée Guimet : **Muriel Mussard** (Responsable internet & multimédia) et **Yves Veillot** (Chef du service informatique) / Prestataire technique : **UNGI** (<http://www.ungi.com/>) / Prestataire graphique : **Mosquito Web** (<http://www.mosquito.fr/>).

Contacts presse :

Hélène Lefèvre

Chef du service

Communication

Tél. : 01 56 52 53 32

helene.lefevre@guimet.fr

Sophie maire

Adjointe

au chef de service

Tél. : 01 56 52 54 11

sophie.maire@guimet.fr

